

## **Motion till Ingenjörfullmäktige 2022: “Ökad synlighet på Lärosätena ur teknologernas perspektiv V1.1”**

### **Sammanfattning**

Motionsförfattarna vill med denna motion belysa vikten av att synas i teknologernas vardag och därmed öka antalet medlemmar.

Vi ser att senaste årens pandemin kraftigt har påverkar möjligheten men att det därför i detta läget är extremt viktigt att vara på plats fysiskt samt som “varumärke” för den målgrupp som är vår framtida medlemsbas.

### **Bakgrund**

Sveriges Ingenjörer har relativt sett färre medlemmar bland teknologerna än våra systerorganisationer i de nordiska grannländerna. Detta är olyckligt med tanke på att en teknolog som blir medlem under studietiden är sannolikare att bibehålla som medlem som yrkesverksam efter examen.

Antalet rekryteringar bland teknologerna har även fallit under pandemin. Något som tydligt visar på vikten av närvaron i teknologerna vardags.

Det är bevisligen svårt att ersätta traditionellt arbete med digitala kampanjer gentemot målgruppen tror motionsförfattarna.

### **Idé/Problembeskrivning**

Motionärerna upplever att det är en långsiktigt viktigt fråga att vi på alla de lärosäten där vi har presumtiva medlemmar har ett högt tryck av närvara och aktiviteter och vi uppmanar starkt FS att i detta läget efter pandemin nyttja sina projektmedel för riktade satsningar de kommande åren.

Vi vill inte säga till HUR detta ska göras men vill belysa behovet av prioriteringen av insatser för målgruppen teknologer som nya medlemmar.

Vi motionärer vill såklart bistå med inspiration av vad fler aktiviteter kan bestå av.

Exempel skulle kunna vara:

- Brandingprodukter på lärosätenas studentkaféer (muggar, servetter, underlägg mm)

- Närvaro av studentrekryterarna vid studiesociale event & arrangemang (Karnevaler, Corteger, Studentorkesterfestivaler, Regattor mm)
- Studentmedia (Radio, TV, webb, poddar mm)
- Donera/upplåta använt redaktionellt material från Ingenjören till studentmedia (med källhänvisning)
- Tygmärken till overaller
- Satsning på "lärosätesredaktioner för ingenjören.se / teknolog"
- Gästföreläsningar som vi är avsändare av oberoende av innehåll
- Kidnappa kaffeautomater (antingen med branding på dem eller hitta ett sätt att subventioner kaffe för medlemmar )

**(Till beredarna av motionen)**

Motionärerna omber FS och Kansliet i sin beredning att noga och samvetsgrant försöka förstå motionärernas bild av läget innan ni svarar "Beaktas Redan".

Vi har enorm respekt för arbetet som redan görs av *Medlemsutveckla och Rekrytera* avdelningen och att de senaste åren varit svåra. Motionärerna efterfrågar inte en redogörelse för vad som görs just nu eller gjorts som svar utan en beskrivning i så fall av vad som ska göras de kommande åren och hur man tror att detta ska öka antalet rekryteringar av målgruppen.

**Förslag till beslut**

Motionsförfattarnas yrkar att Ingenjörfullmäktige beslutar följande:

- att öka synligheten på lärosätena genom att vara synliga på studenternas egna aktiviteter utöver att agera missionärer i egen regi
- att målet för förbundet skall vara att ha dubblerat antalet teknologmedlemmar inom tre år
- att FS på FUM 2024 redovisar utfallet av åtgärderna

Motionsförfattare:

Sveriges Ingenjörer Syd

- Per Beremark
- Ulf Bengtsson
- Håkan Gül
- Emma Stråle

Chefer & Ledarskap

- Sofia Johansson
- Johan Tärbo
- Josefine Staaf

Klöver Dam

- Pia Hill
- Cecilia Leman
- Cecilia Wahlström
- Katarina Samuelsson
- Katarina Wigginton
- Jemila Habainy
- Karin Stihl

Sveriges Ingenjörer Väst

- Per Tore Eidsvik